ソシオークグループ デジタルトランスフォーメーション戦略

日本で最もソーシャルサービスを支えている企業グループを創る

ソシオークホールディングス株式会社

目次

- 1. 経営ビジョン
 - ・ミッション・ビジョン・バリュー
 - SocioakVision500
- 2. DX戦略
- 3. DX推進体制
- 4. DX人財育成、体制
- 5. ITシステム・デジタル技術活用環境の整備に関する方策
- 6. DX推進指標



ソシオークグループは、成長しつづけることで、お客様、地域、社会、 はたらく仲間、人々を幸せにすることを目指してゆきます。



社会と共生する樹でありたい

CSV経営 社会課題 + 経済価値 持続的な成長を通じて、すべてお客様、はたらく仲間、 社会全体に豊かな暮らしを提供し続けることが私たち の使命です。

ビジョン

しなやかなココロで、未来のチカラに。

日本で最もソーシャルサービスを支える企業グループを創る 売上高:500億円 グループ社員数:2万人以上

バリュー

3つのKandoへの挑戦

- ・お客様に感動を届けます。
- ・はたらく仲間と歓働を分かち合います。
- ・原点を貫道し豊かな社会を創造します。



基本方針

- ▼ 5年後までに、日本で最も ソーシャルサービスを支えている 企業グループを創る
- ✓ 社員全員が、しなやかさと たくましさを兼ね備えた 「レジリエントな人財」に成長する

事業会社・ミッション

- 5年後のビジョン・あるべき姿、 目標の明確化
- ・戦略・戦術を共有し、全社一丸となって目標必達

コー ボレート・ミッション

・グループ全体の成長を 支えるために、事業所及び 本支社で働く全員が、 イキイキのびのびと 仕事に専念できる環境を整え、 日々改善に取り組む

重点施策

- 01 私たちの原点「安全・安心」を優先します。
- ①2 愛情・感謝・信頼・希望を大切にします。
- 03 明るく楽しく前向きに、 等りと情熱を持って行動します。
- 04 チームワークを大切にし、 当事者實施を持って仕事に取り組みます。
- 05 目の前の人・仕事に真摯に向き合い、 誠実に一歩先のサービスを実現します。
- 06 コピー用紙1枚分の原みの改善を積み重ね 「最強の現場力」を目指します。
- 07 お客様に、はたらく仲間に、社会に、未来へ たくさんの笑顔をつくります。

2025年度連結売上高

500億円

経常利益率 (5カ年)

3.5%

グループ
社員数

2万人以上 になる想定 運営事業率 (5カ年)

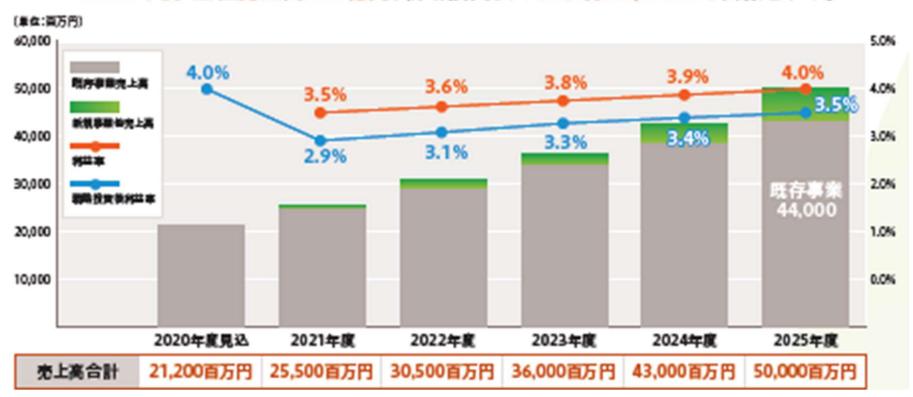
3,200事業所以上 になる想定



既存事業拡大、新規事業への取組、DX化推進等に対応する為、 売上高の0.5%程度を「戦略的投資コスト」として毎期予算化

 $\overline{}$

2025年度:全社売上高500億円、戦略投資後の経常利益率3.5%を目標とする。





DX推進宣言

ソシオークグループは、創業以来、「社会と共生する樹でありたい。」 を理念に掲げ、フードサービス、子育て支援、運行管理・移動サービス など、地域生活を支える事業を展開してまいりました。

社会情勢をはじめライフスタイルやワークスタイルも変化し、価値観や ニーズの多様化が進んでいます。不確実性の高い時代の中でも、私たち の事業は社会に常に必要とされ、生活に寄り添うサービスを提供するグ ループとして、お客様や社会からの期待が高まっています。

DXの推進により既存事業の更なる進化、発展を図り、社会の様々な課題をビジネスで解決する CSV 経営を推進してまいります。



DX戦略

デジタル技術の活用による戦略

- ・既存事業の更なる進化・発展
- ・新たなサービス、事業の創出

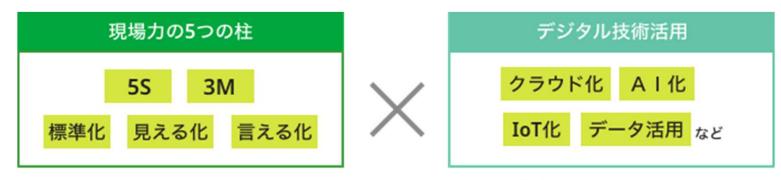
既存事業拡大、新規事業への取組、DX化推進等に対応する為、売上高の

0.5%程度を「戦略的投資コスト」として毎期予算化



現場力×デジタル技術の活用で 既存事業の更なる進化・発展を推進

ソシオークグループの競争力の源泉である現場力にデジタル技術を活用する ことで、業務効率化をはじめとした実行力のあるDX推進を図ります。



現場主導による

自律的・自発的・継続的な改善活動

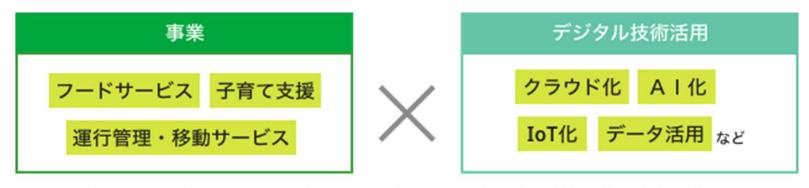
デジタル技術の活用による 効率化・モデル変革

ノンデスクワーカーの業務をアップデート 既存事業の更なる進化・発展を推進



事業×デジタル技術の活用で 新たなサービス・事業を創出

事業領域に存在する社会要請、社会課題にデジタル技術を活用することで、場所/人/時間/規模の制約、常識や既成概念に囚われない新たなサービス・事業を創出。常に社会に必要な存在であり続けます。



少子高齢化、地方創生、フードロス、孤食、食の格差、食糧問題、ドライバー不足、 ラストワンマイル、買物弱者、貧困家庭、教育格差などの解決

社会にとってなくてはならないサービス・事業を創出



ソシオークグループ全社・全部門がDXを推進

ソシオークグループの事業領域である、フードサービス事業、子育て支援事業、運行管理・移動サービス事業の全部門が一体となり、グループ全体でDX推進。 情報システム部門がグループ全体のDX環境の整備、DX推進に向けた伴走支援を担う。

ソシオークホールディングス株式会社

事業推進本部

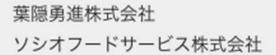
- 経営企画
- 財務経理
- 購買管理

組織活性化本部

- 人事
- 人財開発
- ・グループ支援 総務 / 情報システム

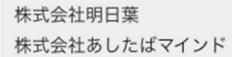


フードサービス事業





子育て支援事業





運行管理・移動サービス

株式会社みつばコミュニティ



DX人財育成、体制

DX人財をグループ横断型で育成、 専門スキルを持った外部企業とのパートナーシップを推進





ITシステム・デジタル技術活用環境の整備に関する方策

(01) 情報システムの全社最適化

情報システムの全社最適を目指し複雑化・ブラックボックス化を回避するための整備を図る。

02 データ活用基盤の構築

データを統合し、活用できる基盤を整備、データ活用による予測、意思決定支援の促進を図 る。

(03) 戦略的投資コスト

既存事業拡大、新規事業への取り組み、DX化推 進等に対応する為、売上高の0.5%程度を毎期予 算化。

04 分析・評価

DX推進状況をモニタリング、 経営と事業部門、DX推進部門が現状や課題、ア クションについて分析・評価。



DX推進指標

ソシオークグループのミッションステートメントとして中期経営計画 SocioakVision500を設定。SociokVison500の達成を視野にグループ一丸となった デジタル戦略の取り組みを強化してまいります。

SocioakVision500中期経営計画(2021年度-2025年度)の達成

- 2025年度連結売上高 500億円
- 経常利益率(5ヵ年) 3.5%
- グループ社員数 2万人以上
- 運営事業所数 (5ヵ年) 3,200事業所以上

SDGs取り組みの推進



